**Вопросы по квалификационному экзамену по**

**МДК 02.01 Анализ эффективности продаж**

1. Сущность, содержание и структура страхового рынка.
2. Функции страхового рынка
3. Роль и значение планирования в экономике
4. Принципы и методы планирования на предприятии
5. Формы планирования и виды планов
6. Организация внутрифирменного планирования
7. Варианты структуры страховых организаций
8. Основы бизнес-процессов: понятие и типология
9. Классификация бизнес-процессов
10. Технология построения бизнес-процессов в страховой компании
11. Страховой маркетинг. Понятие и функции маркетинга в сфере страхования
12. Концепция и этапы развития страхового маркетинга. Маркетинговая среда страховой организации
13. Маркетинговый комплекс в страховой организации
14. Направления страхового маркетинга и их эффективность
15. Качество страховой продукции: сущность, система оценки
16. Средства продвижения страховых продуктов
17. Основы актуарных расчетов
18. Показатели страховой статистики
19. Принципы тарифной политики в страховании
20. Сущность и структура страхового тарифа
21. Классификация видов страхования с точки зрения особенностей расчета нетто-ставок
22. Расчет страховых тарифов по рисковым видам страхования
23. Основы определения страховых тарифов по страхованию жизни
24. Факторы, влияющие на стоимость страховой услуги
25. Доходы и расходы страховой компании
26. Виды и формы продвижения страховых продуктов
27. Формы реализация различных технологий продаж в страховой компании, анализ их эффективности
28. Реализация технологий посреднических продаж в страховой компании, анализ их эффективности
29. Организация корпоративных продаж страховых продуктов, реализация технологий корпоративных продаж в страховой компании
30. Создание, организация системы поддержки продаж в страховой компании