Темы курсовых работ по ПМ 02 «Анализ эффективности продаж» 3 курс

1. Вопросы формирования и использования страховых резервов.
2. Конкуренция и конкурентоспособность страховщиков на страховом рынке.
3. Теоретические основы построения страховых тарифов.
4. Организация и управление страховой компании.
5. Развитие взаимного страхования в России: проблемы и перспективы.
6. Страхование лизинговых сделок.
7. Влияние математических методов на страхование.
8. Совершенствование надзора за деятельностью субъектов страхового дела в России.
9. Страховая монополия: плюсы и минусы.
10. Страховые и перестраховочные пулы.
11. Взаимосвязь страхования и инвестиций.
12. Механизм функционирования страхового рынка и роль посредников в его организации.
13. Страхование в сфере туризма.
14. Страхование и Интернет.
15. Экономическая сущность и значение страхования.
16. Страхование инвестиций.
17. Комплексное страхование: понятие и содержание.
18. Комбинированное страхование: понятие и содержание.
19. Страхование на рынке пластиковых карт.
20. Сущность и задачи актуарных расчетов.
21. Страховые резервы и их классификация.
22. Страхование финансовых рисков.
23. Понятие двойного страхования и преодоление его последствий.
24. Экономическая сущность и необходимость социального страхования.
25. Сравнительный анализ эффективности продаж страховых продуктов (возможно на примере конкретного региона или страхового продукта).
26. Мобильные приложения страховых компаний (личные кабинеты) – сравнительный анализ.
27. Страховые случаи в РФ: истории самых больших выплат.
28. Электронный страховой полис: сущность, преимущества, проблемы внедрения.
29. Особенности накопительного страхования жизни как финансового инструмента

долгосрочного планирования инвестиций в России и за рубежом.

30. Страховое мошенничество на рынке страховых услуг: методы выявления и борьбы.

31. Прямое урегулирование убытков в автостраховании - проблемы клиента и

страховщика.

32. Страхование строительно-монтажных рисков (на примере конкретной страховой

организации).

33. Страхование грузоперевозок: виды договоров и их обслуживание (на примере

конкретной страховой организации).

34. Страховая компания как предпринимательская структура и ее роль на финансовом

рынке России (на примере конкретной страховой организации).

35. Оценка конкурентоспособности российских страховых организаций (на примере

конкретной страховой организации).

36. Тарифная политика страховой организации (на примере конкретной страховой

организации).